

# AiFOS

FESTIVAL  
DELLO  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE  
2025

PROMOSSO DA



Webinar

## Il ruolo della **FORMAZIONE** nella transizione **SOSTENIBILE** delle imprese

**Giovedì 8 maggio 2025**  
dalle 15.00 alle 17.00

**Relatori:**

**Lorenzo Pisoni, Responsabile Punto Impresa  
Digitale, CCIA Milano Monza Brianza Lodi**

**Anita Mancassola, Referente Sostenibilità,  
Formaper**



## Gli strumenti del Punto Impresa Digitale

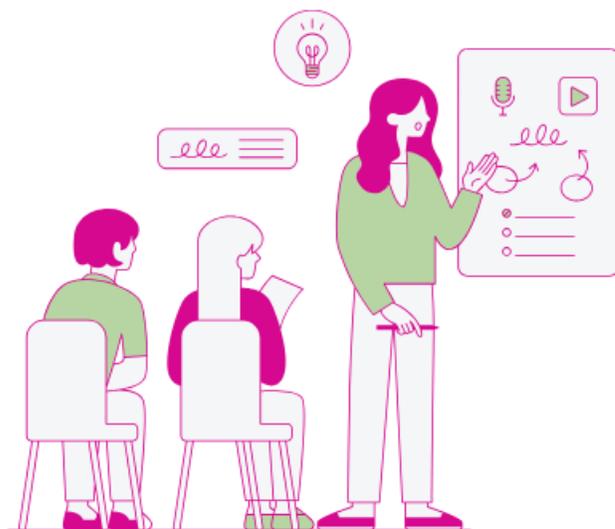
Diffusione della **cultura e la pratica del digitale** all'interno delle Micro Piccole Medie Imprese del territorio attraverso **servizi gratuiti, accompagnamento e formazione continua** per aiutarle a **superare le barriere all'innovazione** e cogliere nuove opportunità di sviluppo per la **doppia transizione, digitale e sostenibile**.

Supporto nei percorsi di innovazione di ogni tipo:

- prodotto
- modello di business
- processi
- competenze



# I numeri del PID



- 14.000 imprese servite
- 1300 eventi divulgativi
- 120 corsi di formazione
- 150 inserimenti in azienda
- 30 Milioni di € a fondo perduto

# Il Piano di Sostenibilità 2024-2026

La CCIAA ha recentemente definito un **Piano di Sostenibilità per il triennio 2024-26**

Il Piano è costruito su tre macroambiti di riferimento, ad ognuno dei quali è collegato un obiettivo:

- **IMPRESA:** Incidere sulla performance di sostenibilità delle imprese del territorio mettendo a disposizione un ecosistema di servizi integrati, accessibili e custom based
- **TERRITORIO:** Puntare sulla sostenibilità come driver di sviluppo valorizzando il turismo e l'occupazione di qualità, le economie di prossimità, i processi di rigenerazione urbana.
- **ENTE:** Costruire un ente agente del cambiamento, riducendo gli impatti negativi sull'ambiente, incoraggiando comportamenti responsabili tra dipendenti e stakeholder, favorendo il benessere organizzativo.

# Piano sostenibilità 24-26

## Su quali tematiche interveniamo?



## Con quali strumenti?





## Le categorie di intervento e la loro definizione:

<b>INFORMAZIONE E PRIMO ORIENTAMENTO</b>	Attività introduttive che aiutano le imprese a comprendere le principali tematiche legate alla sostenibilità, attraverso webinar, workshop, eventi informativi, assistenze di gruppo, newsletter e sito internet
<b>ANALISI PERSONALIZZATA E VALUTAZIONE</b>	Servizi individuali che permettono alle imprese di analizzare il proprio posizionamento su temi ESG tramite colloqui con esperti, assistenze individuali, strumenti di autovalutazione e check-up personalizzati
<b>FORMAZIONE SPECIALISTICA</b>	Percorsi formativi (ciclo di incontri/lezioni) su temi specifici della sostenibilità e dell'ESG, pensati per rafforzare le competenze delle imprese e supportarle nell'evoluzione dei propri modelli di business
<b>SUPPORTO TECNICO E OPERATIVO</b>	Interventi specialistici (anche a mercato) a supporto dell'implementazione concreta delle strategie ESG, come ad esempio la redazione di report, la misurazione LCA, ESG Pass e altre consulenze tecniche.
<b>VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI</b>	Azioni volte a dare visibilità ai percorsi intrapresi dalle imprese: promozione dei risultati, partecipazione a eventi, networking, premi e diffusione di buone pratiche

ORIENTAMENTO

INTERVENTI E CONTRIBUTI

RISULTATI E PREMI



INFORMAZIONE E PRIMO ORIENTAMENTO

- Assistenze specialistiche di gruppo
- Webinar (es. Innexta)
- Workshop (es. Formaper)
- Sito internet
- Newsletter



ANALISI PERSONALIZZATA E VALUTAZIONE

- Info-point Transizione Energetica [U.O. Sviluppo Sostenibile]
- Tool SustainableLabel.eu
- Greensight
- ESGpass Flash
- Action Plan sostenibilità



FORMAZIONE SPECIALISTICA



- Corso under 30 - Sustainability Specialist
- Corso ESG Manager (32 ore)
- Laboratorio pratico - Il bilancio di sostenibilità (32 ore)



SUPPORTO TECNICO E OPERATIVO

- Esecuzione di LCA
- Stakeholder engagement
- Nuovo ESGpass
- Supporto alla rendicontazione di sostenibilità



CONTRIBUTI

- Bandi per certificazioni ESG e redazione del report



VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI

- Certificazioni ESG
- Eventi con testimonial/PMI virtuose
- Premi e riconoscimenti (Milano produttiva)
- Networking



GOAL

- Ob. 4:** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- Ob. 7:** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- Ob. 8:** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- Ob. 9:** Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- Ob. 11:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Ob. 12:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

# Il percorso formativo «SUSTAINABILITY SPECIALIST»



- 🌱 Sviluppo sostenibile e Agenda 2030
- 🌱 Il contributo delle aziende allo sviluppo sostenibile
- 🌱 Sostenibilità sociale, Diversity, Equity e Inclusion
- 🌱 Il mobility management
- 🌱 Sostenibilità ambientale, cambiamento climatico ed economia circolare
- 🌱 Lo stakeholder management
- 🌱 La strategia di sostenibilità
- 🌱 Comunicazione, greenwashing e marketing per la sostenibilità aziendale
- 🌱 Le professioni della sostenibilità



## EVENTI DI JOB MATCHING

Rapidi incontri one-to-one per conoscere tutti i giovani in cerca di un tirocinio extracurricolare



## I corsi rivolti alle imprese

**ESG MANAGER:** Percorso formativo gratuito con l'obiettivo di far acquisire una comprensione approfondita del ruolo e delle responsabilità dell'ESG Manager, fornendo competenze tecniche e gestionali necessarie per implementare e monitorare pratiche sostenibili efficaci.

**LABORATORIO PRATICO – IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA':** Il laboratorio ha un'impostazione estremamente pratica e interattiva. Attraverso esercitazioni, analisi di casi studio e momenti di confronto, è possibile applicare metodologie e strumenti operativi utili per la gestione e la rendicontazione degli aspetti ESG.



Green insights per un'impresa più responsabile e credibile  
verso fornitori, clienti, dipendenti e finanziatori

**DEFINIZIONE DELLE  
PRIORITÀ**

Compilazione guidata  
del Sustainability  
business model  
Canvas

03

04

**SUPPORTO NELLA  
DEFINIZIONE DI  
OBIETTIVI**

Fornire istruzioni per  
la compilazione del  
file excel di raccolta  
dati

**SELF  
ASSESSMENT**

Compilazione in  
autonomia del  
report  
SUSTAINability

01

02

**COMMENTO DEL  
REPORT**

Messa a fuoco  
delle esigenze  
e proposta  
azioni  
strategiche

05

**REPORT  
RIASSUNTIVO**

Sintesi dei risultati  
e orientamento  
verso iniziative di  
supporto

# Il binomio Innovazione digitale - sostenibilità

Un esempio di workshop: ARDUINO PER METRICHE DI IMPATTO AMBIENTALE

- Introduzione al Micro PLC OPTA e alla sensoristica ambientale
- Configurazione e programmazione base dei dispositivi
- Simulazione del monitoraggio di dati ambientali
- Applicazioni pratiche per la sostenibilità aziendale





# MASTERCLASS PID

PERCORSO DI ECCELLENZA PER PICCOLE IMPRESE  
PRONTE A INTRAPRENDERE UN GRANDE PROGETTO

Ti mettiamo a disposizione tutto quel che serve per innovare:  
competenze | metodo | tempo | soldi



# Sei pronto a digitalizzare e innovare la tua impresa?

Prenota la tua Discovery call e accedi a un percorso di orientamento personalizzato per migliorare le performance ESG della tua impresa!



Discovery call



Greensight

## Per info e approfondimenti

Lorenzo Pisoni  
lorenzo.pisoni@mi.camcom.it

Anita Mancassola  
anita.mancassola@mi.camcom.it

Formaper - Camera di commercio Milano, Monza Brianza e Lodi  
Via S. Marta 18  
20123 Milano

**Grazie per l'attenzione**

